

例会日:木曜日 12:30~13:30 例会場:尼崎市昭和通 2丁目7番1号 都ホテルニューアルカイツ  
 毎月最終例会 18:30~19:30 事務局:尼崎市昭和通 2丁目6番68号 尼崎市中小企業センター5階  
 TEL 06 (6401) 7573 FAX 06 (6401) 7590  
 http://www.amagasaki-southrc.com E-mail amasrc@amagasaki-southrc.com  
 会長 松田高基 幹事 小島成介 広報委員長 與那嶺まり子



VOL.27 No.44 2013-2014

Today's program	Next program
6月5日 (第1254回例会) 「来年度の方針」 安澤 次年度会長	6月12日 「クラブアッセンブリー」

前回(5月29日)の報告

1. ビジター紹介

なし

2. 会長の時間



5月5日の『こどもの日』に合わせて総務省が発表した15歳未満の子供の数は、1633万人で前年より16万人減り、33年続けての減少で、総人口に占める割合は12.8%となり、40年連続の減少となっているようです。1981年の2760万人を境に減少が始まり、1997年以降は65歳以上の人口を下回っています。年齢別では、12~14歳が351万人から年齢が下がるにつれて人数も減少し、0~2歳は314万人とじり貧状態で、将来が懸念されます。

そんな少子化の時代に、16歳で大人顔負けの企業を立ち上げ、CEOとして活躍している女子高生が話題になっています。以前にも少し話をしましたが、ロータリークラブでいうなら、インターアクトの中・高校生の世代になり、大人にはない突飛な発想と行動力には驚かされます。

先ず、彼女が考えた設立会社のコンセプトは『子どもによる、子どものための会社。子どものアイデアを、大人の専門性や資金と繋げて事業にしていく。』でした。

昨年から取り組んでいる開発事業は、「グローバル人生ゲーム」で、例えば日本の人生ゲームなら、株で儲けて大富豪になったり、事故で大貧民に落ちてゴールするというようなものが、世界の子供たちが創ったら、全然違ったものになるのではという思いつきからスタートしました。米国やサウジアラビアなど14か国の子どもたちにメールで尋ねてみると、「お金が儲かったらメッカに行きたい」とか「ゴールは神だ」とか、やはりその国の特徴が表れ、価値観の違いもあり、各国版の人生ゲームの開発を目指そうと思ったそうです。

彼女が起業をしたのは2011年で中学2年生、小学校時代の合気道の先生に資本金の100万円を出してもらい、事務的な事も教わりながら起業しました。

今年の3月には、東日本大震災を思い、減災の取り組みや、商品を紹介するイベントを都内で開き、40団体、約200人の参加があったようです。さらに安倍晋三首相の昭恵夫人にイベントを知らせる手紙を書き、駆けつけていただいたようで、彼女の行動には驚かされる事が沢山あります。

もう一つ驚くことは、起業前に合気道の先生に、「大企業には、役員のトップに名前だけ残して居座る、格好悪い大人がいるんだよ」と聞かされ、それならばと、会社のルールとして「20歳の誕生日を迎える前日までに退任しなければいけない」と決めたのだそうです。

そして学校はアルバイト禁止の為、報酬は受け取れないので、退任時に「報酬をまとめて受け取る」、「報酬額に応じた会社の株を取得する」、「事業の一部を買収して独立するバイアウト」の何れかを選択できるルールも決めているようです。

彼女自身は『バイアウト』を選ぶそうです。

彼女曰く、『事業を引き継いで新しい会社を創ることは天下りならぬ天より』だそうです。

ロータリークラブには、インターアクトという、ある意味フレッシュなシンクタンクがあるのですから、発想や行動力を吸収できるよう行事に参加をしてみてもはどうでしょうか？

3. 幹事報告

○川口さん、入会おめでとうございます。

○6月12日と19日はクラブアッセンブリーとなっております。関係の皆様へ書面をお渡ししておりますので6月5日までに事業報告を宜しくお願い致します。

○6月26日は、例会終了後ビアガーデンで食事を致します。

皆様ご出席下さいますよう宜しくお願い致します。

基本に帰ろう

2013-2014 会長方針

2013-2014年度 会長 松田高基

Engage Rotary, Change Lives

ロータリーを实践し みんなに豊かな人生を

2013-2014 国際ロータリー会長

Ron.D.Burton ロン.D.パートン



The Rotary Club Of Amagasaki South  
 Rotary Club International Dist.2680



